

ASSOCIATION
A LA VISTA

16 ans au service de la diversité et de la
communication sociale et culturelle en suisse romande



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

www.associationalavista.ch

TABLE DE CONTENUS

ASSOCIATION A LA VISTA

Place Neuve 1, 1009 Pully

Route de Malagnou 2,
1208 Genève

Tél: 076 679 09 47
076 496 47 39

carrefours@alavistatv.net
info@carrefourstv.ch

www.associationalavista.ch

www.carrefourstv.ch

3 ASSOCIATION A LA VISTA

4 NOUVEAUX PROJETS

5 A LA VISTA EN ÉVOLUTION

6 OBJECTIFS ATTEINTS

7 INDICATEURS QUANTITATIFS

8 GENÈVE AUX RYTHMES DU MONDE

Reportage aux ADEM

9 LA VOIX DES HABITANTS

Film institutionnel

10 L'ACTION 72 HEURES DU GLAJ - VAUD

Reportage

11 SPECTACLE AVS 2020

Reportages

12 GE SUIS PROCHE AIDANT.E

4 Films portraits

13 REMERCIEMENTS



Association
A LA VISTA

EN QUELQUES MOTS

A la Vista est une Association de communication sociale à but non lucratif, créée en 2005, politiquement et confessionnellement indépendante.

Elle développe depuis 16 ans un espace d'information et de communication sociale et culturelle en Suisse romande. Jusqu'à lors, A la Vista a réalisé plus de 300 productions de tout genre et en étroite collaboration avec ses partenaires, à l'échelle communale, cantonale et fédérale.

A la Vista exploite aussi bien le genre documentaire que celui du long et court reportage, le portrait filmé, la vidéo explicative, la couverture d'événements et les films institutionnels. Tous les genres sont consacrés aux thèmes sociaux et culturels et sont diffusés en permanence sur la Web Sociale et Culturelle www.carrefourstv.ch, la chaîne YouTube Carrefours et le site web de notre association www.associationalavista.ch

L'objectif de notre Association pour les années à suivre est de consolider nos outils de communication afin de poursuivre notre mission de sensibilisation et d'information sur les thématiques sociales ; de continuer à offrir aux personnes vulnérables un espace de dialogue et aux institutions et associations du milieu social un espace de promotion et de diffusion de leur travail.



2020

NOUVEAUX PROJETS

L'Association A la Vista a réalisé plusieurs productions en lien avec l'intégration sociale, la participation citoyenne, la diversité culturelle, l'égalité entre femmes et hommes et la culture.

En 2020, malgré les problèmes causés par la pandémie, l'Association a pu surmonter les difficultés et a pu continuer ses activités.

A la Vista a poursuivi sa mission d'information et de communication sociale à travers sa Web TV Sociale et Multiculturelle Carrefours TV et sa chaîne YouTube, étant le seuls espace de communication en Suisse romande à but non lucratif complètement dédié aux problématiques sociétales et à la diversité culturelle.

1

Reportage "Festival Notes polaires" diffusé dans la playlist "Genève aux rythmes du monde" complètement dédié au partenariat avec les ADEM

1

Film institutionnel "LA VOIX DES HABITANTS" réalisé dans le cadre de l'accompagnement à la méthodologie Cause Commune à Chavanne-près-Renens.

2

Films événementiels: "Action 72 Heures du GLAJ - Vaud" et "Spectacle AVS 2020" à Chavannes-près-Renens.

4

Portraits de sensibilisation « Ge suis proche aidant.e » réalisés dans le cadre de la journée intercantonale des proches aidants 2020



A LA VISTA EN ÉVOLUTION

15 ANS D'ENGAGEMENT



1 film
pédagogique animé

2 films
documentaires

8 outils pédagogiques

8 courts
documentaires

16 ateliers
d'information

50 reportages
télévisés

324 reportages Web TV



2020

OBJECTIFS ATTEINTS

A la Vista a atteint les objectifs fixés au cours de l'année écoulée. Toutes ses productions sont en ligne et disponibles sur sa Web TV Sociale et Multiculturelle Carrefours TV, sur sa chaîne YouTube et son site internet www.associationalavista.ch

1

Le grand public a été informé sur les actions menées par les associations et institutions œuvrant dans le domaine social et de la diversité culturelle.

2

Le grand public a été sensibilisé aux thématiques sociales.

3

La population migrante a été informée et l'image de la diversité culturelle a été valorisée auprès du grand public.

4

La prévention du racisme, l'employabilité, la primo-information, l'égalité des chances et l'égalité entre femmes et hommes ont été promus.

5

La participation de tous les citoyennes et citoyens a été promue.

6

Le travail des associations, institutions œuvrant dans le domaine social et la diversité culturelle a été valorisé.



2020

INDICATEURS QUANTITATIFS

A la Vista a renforcé et élargi son impact, son réseau et son public en 2019. Ses productions et actions de promotion ont été annoncées à travers une newsletter bimensuelle avec plus de 4000 abonnés.

Les données analytiques de la chaîne YouTube de la Web TV Sociale et Multiculturelle Carrefours montrent plusieurs indicateurs de visibilité.

En 2020, la chaîne a augmenté de 150 nouveaux abonnés.

Il a eu une augmentation en ce qui concerne les nouvelles vues, ainsi que la durée du visionnage.

Le top des pays en ce qui concerne la durée de visionnage concerne d'abord la Suisse, ensuite la France, l'Italie, la Belgique, l'Allemagne et au-delà du continent européen, les Etats-Unis, le Canada, le Maroc et le Venezuela, entre autres.

239,5 K

VUES

130.5 K

DURÉE DE VISIONNAGE

861

ABONNÉS ACTUELS



GENÈVE AUX RYTHMES DU MONDE

REPORTAGES DÉDIÉS AUX ATELIERS D'ETHNOMUSICOLOGIE

DOMAINE CULTURE - DIVERSITE

Une playlist complètement dédiée à Genève aux rythmes du monde, fruit d'une convention et d'une belle collaboration entre les associations A la Vista et les ADEM - Ateliers d'ethnomusicologie.

Dans cette playlist, le public y trouvera en exclusivité des reportages qui rendent hommage aux musiques et danses du monde dans la Genève multiculturelle.

En 2020, A la Vista a couvert le "Festival Notes polaires. Musiques nordiques" qui a proposé différents moments de partage et d'échanges avec la culture nordique. La Quintessence du folk Nordique se dévoile avec un double concert : Une première partie avec le Duo Rydvall / Mjelva et une seconde partie avec Symbio.

Pour le voir ou revoir: <https://www.youtube.com/watch?v=TaZ4ZRhEuuE&list=PL-Qj4dhDJJTLpEPKgjNKUqCfMgDxMoIUw&index=1>

10





MONIA GANNA ET KIARA FASCIA

HABITANTES DEPUIS LEUR NAISSANCE
DANS LE QUARTIER DE LA BLANCHERIE

LA VOIX DES HABITANTS

FILM INSTITUTIONNEL

DOMAINE SOCIAL

Dans le cadre du projet Cause Commune mené par la Commune de Chavannes-près-Renens et le centre de recherche national LIVES, l'Association A la Vista a réalisé en 2020 le film LA VOIX DES HABITANTS.

Le film collecte les voix de 4 habitants pour faire un état des lieux actualisés de ce que veut dire vivre aujourd'hui dans le quartier de la Blancherie à Chavannes-près-Renens. 4 visions de générations différentes qui permettent de croiser les regards de manière originale.

Pour le voir ou revoir: <https://www.associationalavista.ch/films-institutionnels> et sur la web TV Sociale et Multiculturelle Carrefours TV et sa chaîne YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=WZv44DeQv8A&t=6s>

Le projet est soutenu par : La Direction Générale de la Santé (DGS), la Direction Générale de la Cohésion Sociale (DGCS), l'Université de Lausanne (Unil), la Fondation Leenaards.

11





L'ACTION 72 HEURES DU GLAJ - VAUD

REPORTAGE DOMAINE SOCIAL

Avec le soutien du Groupe de liaison des activités de jeunesse (GLAJ-Vaud) et en l'espace de 72 Heures, 400 jeunes se sont engagés sur leur propre initiative bénévole pour des projets liés au développement durable et au renforcement des liens communautaires. Genève,

L'Action 72 Heures est le plus grand projet bénévole à l'échelle nationale et est porté par le Conseil Suisse des Activités de Jeunesse (CSAJ).

Elle a eu lieu du 16 au 19 janvier 2020.

Pour le voir ou revoir:

Association A la Vista. <https://www.associationalavista.ch/geneve-et-sa-diversite>
Carrefours TV et sa chaîne YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=u0xULGvMAvk>





SPECTACLE AVS 2020 CHAVANNES-PRES-RENEIS

REPORTAGE
DOMAINE SOCIAL

Chavannes-près-Renens fête la retraite malgré le Coronavirus.

En respectant les mesures sanitaires, la manifestation a eu lieu aux couleurs d'inhabituelles, visages masqués, rires cachés, distances imposées, pourtant il a rayonné une ambiance de solidarité et de partage. En temps de pandémie, les aînés et les autorités s'inquiètent de l'isolement social et de la solitude.

Chavannes-près-Renens, le 2 octobre 2020.

Pour le voir ou revoir:

Association A la Vista. <https://www.associationalavista.ch/geneve-et-sa-diversite>

Carrefours TV et sa chaîne YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=RV9PkWOpb4g>





BLACK LIVES MATTER

REPORTAGE

DOMAINE SOCIAL

L'homicide de l'Afro-Américain George Floyd à Minneapolis, étouffé sous le genou d'un policier blanc, a suscité une vague d'indignation mondiale. Le 9 juin, plus de 10'000 manifestants se sont mobilisés à Genève contre le racisme anti-noir et les violences policières.

Le « racisme systémique » et le profilage racial de la police est aussi dénoncé en Suisse. Toutes les nationalités et tous les âges ont marché ensemble pour un monde où l'inégalité raciale n'a pas sa place, rassemblés à l'appel de Black Lives Matter Suisse romande. A la Vista était là. En images. Le 9 juin 2020, Genève.

Pour le voir ou revoir:

Association A la Vista. <https://www.associationalavista.ch/geneve-et-sa-diversite>

Carrefours TV et sa chaîne YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=zQOkPpVVsrq&t=3s>





REMERCIEMENTS

PARTENAIRES ET PARTICIPANTS

L'Association A la Vista remercie chaleureusement tous les Départements et Services cantonaux et communaux, les institutions privées, les fondations et les associations qui ont soutenu nos différents projets.

Pour mener à bien ses projets, l'Association A la Vista a bénéficié d'un soutien ponctuel de nombreuses institutions publiques et privées au niveau fédéral, cantonal et communal:

Confédération: Bureau fédéral de l'égalité entre femmes et hommes BFEG.

Canton de Genève: Département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse - DIP, Département de la santé (DSES) de la République et canton de Genève, la Direction Générale de la Santé (DGCS) et la Direction Générale de la Cohésion Sociale (DGCS) du Canton de Vaud.

Communes: Plan-les-Ouates, Vernier, Onex, Chavannes-près-Renens, Lutry et Carouge.

Fondations et autres: Fondation Leenaards, Ateliers d'ethnomusicologie - ADEM. Université de Lausanne.

Également, un grand merci aux associations ainsi qu'aux participants et protagonistes qui ont collaboré dans la réalisation de nos diverses productions et actions : films documentaires, reportages, portraits filmés, vidéos pédagogiques, Web TV, projections...

Enfin et d'une manière très spéciale, nous remercions particulièrement les collaborateurs.trices et les personnes bénévoles qui ont rendu notre travail possible et ont permis de poursuivre nos missions pour la 15ème année consécutive.

EQUIPE

Manuel Lanquier Hiol - Président et Journaliste

Patricia Anakwue - Productrice et réalisatrice

Violeta Martin - Journaliste et réalisatrice

Erwin Comte - Cameraman et monteur

Dejan Savic - Monteur

Juana Valentina Ferrer - Webmaster

CONTACTEZ-NOUS!

Place Neuve 1, 1009 Pully

Route de Malagnou 2, 1208 Genève

Tél: 076 679 09 47

076 496 47 39

carrefours@alavistatv.net

info@carrefourstv.ch

www.associationalavista.ch

www.carrefourstv.ch



COMMUNICATION SOCIALE